



Tirol im Zillertal Bike Challenge-Fieber!

Nicht nur Profi- und Hobbymountainbiker aus bisher neun Nationen, auch Tirols Touristiker fiebern der dritten Auflage der Zillertal Bike Challenge entgegen. Als Patron der Kategorie „Prince/ Princess of the Mountain presented by Tirol“, präsentierte Tirol Werbung Chef Josef Margreiter die neuen Finisher-Trikots. Diese werden den Teilnehmern nach der Zielankunft am Hintertuxer Gletscher auf 2.660m Seehöhe überreicht!

Das Zillertal gilt seit langem als das Bike Eldorado schlechthin. Egal ob Einsteiger oder echte Profis im Mountainbike Sport – Routen aller Schwierigkeitsgrade lassen Bike-Herzen höher schlagen. Bei solch perfekten Bedingungen lockt die Zillertal Bike Challenge in diesem Jahr bereits zum dritten Mal Profi- und Hobbymountainbiker aller Herren Länder auf die Mountainbikewege des Zillertals. Drei Tage lang führt das anspruchsvolle Etappenrennen die Teilnehmer von Fügen bis nach Hintertux. Absolutes Highlight ist dabei die Zielankunft am Rande des ewigen Eises am Hintertuxer Gletscher. Mit der Tirol Werbung konnte ein weiterer prominenter Partner für das dreitägige Mountainbikespektakel gewonnen werden. Josef Margreiter zu seinen Beweggründen: „*Tirol ist stolz diese herausragende Bike Veranstaltung im Herzen der Alpen zu haben. Vor allem die Zielankunft am Hintertuxer Gletscher macht dieses Rennen wirklich einzigartig. Aber auch durch die extremen Steigungen hat sich das Rennen einen Namen gemacht, da denke ich beispielsweise an das Übergangsjoch mit einer maximalen Steigung von 35 Prozent!*“

Die Tirol Werbung hat das Patronat für die Kategorie „Prince/ Princess of the Mountain presented by Tirol“ übernommen, bei der den Teilnehmern die Zillertaler Bergbahnen zur Hilfe eilen. Die jeweils letzten Anstiege – die Bergwertung „BMW xDrive Toughest Climb“ – müssen Prinzen und Prinzessinnen jedoch auch ohne deren Hilfe meistern. ZBC Organisator Gernot Paesold zu den Hintergedanken dieser Herausforderung:



„Die Zillertal Bike Challenge gilt als das schwierigste Etappenrennen der Alpen. Die Bergbahnen stellen zwar eine Erleichterung dar, trotzdem sollen die Teilnehmer der Kategorie „Prince/ Princess of the Mountain presented by Tirol“ die Herausforderung annehmen und die extremen Steigungen erfahren. Sie können sich bei der Zielankunft darüber freuen, den BMW xDrive Toughest Climb gemeistert zu haben!“

Neben dem ersehnten Titel lockt vor allem das Preisgeld von insgesamt € 15.000,00 die Top Rider der internationalen Mountainbike-Szene ins Zillertal! Über die größte Belohnung können sich jedoch alle erfolgreichen Teilnehmer freuen: Der Stolz auf die eigene Leistung.



xDrive





Darüber hinaus gibt es natürlich auch für alle Prinzen und Prinzessinnen bei der Zielankunft am Hintertuxer Gletscher die begehrten Finisher-Trikots sowie die offizielle Teilnehmerurkunde als Anerkennung für die erlittenen Strapazen. Margreiter begutachtete die neuen Trophäen seiner Schützlinge und freut sich schon darauf, diese am 3. Juli „Prince und Princess of the Mountain 2011“ persönlich zu überreichen.



Kontakt und Rückfragehinweis

Zillertal Tourismus GmbH, c/o Mag. Nina Mehrle, Bundesstraße 27d, A-6262 Schlitters
Tel.: 0043/ (0)5288 / 87 187, Fax: 0043/ (0)5288/ 87 187 1, presse@zillertal.at,
www.zillertal.at



BU: Josef Margreiter begutachtete die neuen Finisher Trikots seiner Zillertal Bike Challenge-Schützlingen und freut sich, diese am 3. Juli „Prince und Princess of the Mountain 2011“ persönlich zu überreichen.

Bildquelle: Zillertal Tourismus GmbH/ Abdruck honorarfrei



xDrive

Almdudler

Tirol

SilberQuelle
Quelle Tirols